



REGOLAMENTO MARCHIO PRESCRIZIONI PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO CERSA

Le presenti prescrizioni si riferiscono al Regolamento CERSA ed al Regolamento RG-09 di ACCREDIA, ove applicabile.

La mancata osservanza delle prescrizioni di seguito dettagliate comporterà le azioni previste dal Regolamento CERSA.

Nel seguito con il termine “marchio” si fa riferimento indistintamente al solo marchio CERSA ovvero all'insieme combinato del marchio CERSA e delle diciture consentite.

Le Organizzazioni che hanno ottenuto la certificazione del proprio Sistema di Gestione da parte di CERSA e che sono in possesso del relativo Attestato di Certificazione, possono utilizzare il marchio CERSA per far conoscere l'avvenuta certificazione.

1. Richiesta marchio e autorizzazioni

- 1.1 L'Organizzazione certificata da CERSA riceverà una comunicazione riportante la password e l'username per accedere all'area riservata sul ns. sito <http://www.cersa.com> e potrà scaricare il marchio. Le diciture consentite devono essere apposte a cura dell'Organizzazione (cfr punti 3.1 e 3.4).
- 1.2 Il corretto utilizzo del marchio verrà verificato da CERSA in sede di verifica.

2. Modalità utilizzo marchio

- 2.1 L'utilizzo del marchio è consentito su carta intestata e documentazione in genere (ad eccezione di qualsivoglia documentazione tecnica afferente ai prodotti realizzati) o su beni e mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del Sistema di Gestione certificato ad esclusione degli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se cogente o regolamentata (macchine, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, ecc...)
- 2.2 Per l'utilizzo su beni e mezzi strumentali, l'utilizzo del marchio deve sempre essere completato con l'aggiunta di una dicitura come la seguente:
“Organizzazione con sistema di gestione _____ () _____ (**) certificato CERSA”*
(*) completare la dicitura indicando il sistema di gestione di riferimento (es. qualità, ambiente, sicurezza...o SGQ, SGA, SCR..).
(**) completare la dicitura indicando la Norma di riferimento del sistema certificato (es. UNI EN ISO 9001:2008) - cfr punto 3.1.
- 2.3 Il marchio non può essere utilizzato su prodotti realizzati o forniti e sul loro imballaggio o confezione (primari) da parte dell'intestatario della certificazione di SG; su tale documentazione può essere apposta una dicitura esplicativa, come quella indicata al precedente 2.2.
- 2.4 I rapporti di prova e/o certificati di taratura emessi da laboratori il cui sistema di gestione per la qualità sia stato certificato da un Odc di sistema di gestione aziendale accreditato da ACCREDIA, non devono mai riportare il marchio.
- 2.5 I biglietti da visita del personale di organizzazioni certificate non possono riportare il marchio; su tale documentazione può essere apposta una dicitura esplicativa, come quella indicata al precedente 2.2.
- 2.6 Per quanto riguarda documenti tecnici, cataloghi e materiale pubblicitario, il marchio deve essere posto esclusivamente in corrispondenza dei servizi rientranti nello scopo di certificazione.



REGOLAMENTO MARCHIO PRESCRIZIONI PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO CERSA

2.7 In ogni caso il marchio dovrà essere utilizzato in modo da evitare ogni possibile confusione con corrispondenza, modulistica ed attività svolta da CERSA.

3. Versione del marchio

3.1 Il marchio da utilizzare è il seguente (la dicitura è a cura dell'Organizzazione):



(Norma) ____: ____ (*)
S__ (**) Certificato n. ____

(*) *inserire la sigla dello standard di riferimento della Vs. certificazione in corso di validità completo dell'anno di edizione (es UNI EN ISO 9001:2008)*

(**) *completare l'acronimo come segue: SGQ, SGA, SCR per indicare rispettivamente Sistema Gestione Qualità, Sistema Gestione Ambientale, Sistema Gestione Sicurezza sui luoghi di lavoro*

N.B. CERSA si riserva di comunicare successivi aggiornamenti degli acronimi da utilizzare

3.2 Il marchio deve essere sempre accompagnato dalla dicitura e dal numero di certificazione, da apporre a cura dell'Organizzazione. Ciò al fine di rendere possibile l'identificazione dei riferimenti per i quali si è ottenuta la certificazione ed eventuali limitazioni dello scopo.

3.3 Le diciture dovranno essere collocate a cavallo dell'asse di simmetria verticale del marchio, dovranno essere realizzate su due righe (come indicato al punto 3.1) e con un carattere di dimensioni proporzionate al marchio stesso.

3.4 Per gli schemi e i settori EA per i quali CERSA ha ottenuto l'accreditamento da ACCREDIA è consentito apporre nelle immediate adiacenze del marchio CERSA (in basso, in alto o lateralmente) esclusivamente la scritta: "Organismo accreditato da ACCREDIA"; tale dicitura dovrà essere realizzata con gli stessi caratteri di cui al punto 3.3.

3.5 Sono consentite leggere alterazioni del colore base del marchio, per esigenze di riproduzione.

3.6 Se il documento su cui è riprodotto il marchio non viene stampato in quadricromia o comunque a colori, è consentita la riproduzione del marchio in altro colore, purchè esso risulti chiaramente distinguibile nel disegno e diciture.

3.7 E' consentito l'utilizzo in bianco e nero.

3.8 Il marchio e le relative diciture possono essere ridotti uniformemente.

3.9 Soluzioni diverse da quelle qui descritte devono essere preventivamente autorizzate da CERSA.



REGOLAMENTO MARCHIO PRESCRIZIONI PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO CERSA

4. Uso scorretto del marchio

- 4.1 L'Organizzazione intestataria della certificazione si impegna a non utilizzare la stessa in modo da portare discredito a CERSA e a non fare dichiarazione alcuna, circa la propria certificazione, che possa essere considerata da CERSA ingannevole e non autorizzata.
- 4.2 Sarà considerato scorretto l'utilizzo del marchio e della certificazione qualora possa trarre in inganno i destinatari dell'informazione o portare discredito a CERSA. In particolare è scorretto l'uso del marchio e della certificazione quando:
- non siano ancora stati concessi;
 - siano stati revocati o sospesi;
 - vengano pubblicizzati od utilizzati in riferimento ad attività non coperte dalla certificazione stessa;
 - siano divulgati in modo da essere interpretati come certificazione e marchio di conformità di prodotti.
- 4.3 CERSA effettua un costante controllo, durante le verifiche di sorveglianza, delle prescrizioni per l'utilizzo del marchio e della certificazione. Appena identificato l'uso scorretto del marchio CERSA prenderà tutte le misure atte a far cessare tale uso e a tutelare, anche tramite pubblicazione, i suoi interessi lesi.
- 4.4 In caso di uso ingannevole o non autorizzato della certificazione e del marchio tale da portare discredito a CERSA, è prevista la revoca della certificazione.
- 4.5 In ogni caso, CERSA tutelerà i propri interessi, a seconda della gravità, anche con azioni di carattere legale.